## Предложения по улучшению karkasdom.spb.ru

## Общее

В шапке информация подана монотонно. Необходимо акцентировать (цветом, весом шрифта и тд) значимую инфу - название компании, телефон.

Строчку поиска сделать шире <http://prntscr.com/kwl9kj>

В сайдбаре (и раскрывающемся субменю) сделать выравнивание по левому краю (легче читается) + зонировать разные по смыслу блоки <http://prntscr.com/kwlix2> , например фоновым цветом.

Ссылки в блоке преимуществ не кликабельны <http://prntscr.com/kwkmvt> Информация раскрыта не полностью.

Вообще, в этом блоке налеплена разная информация <http://prntscr.com/kwl7i7> (скидки, преимущества, карта взаимодействия). Желательно упростить доступность этой информации, отделив хотя бы карту взаимодействия в отдельный блок.

Значимую информацию для принятия решения (кредит, использование мат. капитала) вынести на главную (можно в виде инфографики, иконок и тд) + продублировать в кратком виде на категории и карточки проектов.

## Категории

На вторичках самая ценная часть экрана расходуется впустую <http://prntscr.com/kwkoz7>

Нужно эти визуальные подложки сделать релевантными разделу (картинка везде одна и та же сейчас), + добавить на неё заголовок (наименование раздела) + утп (уникальное торгвое предложение) либо ценностное предложение.

Не критично, но желательно подключить SSL-сертификат <http://prntscr.com/kwkrov> (только переезжать на httpS нужно грамотно, чтобы не потерять позиции)

В этом блоке <http://prntscr.com/kwktjd> к кнопкам нужно добавить иконки. Также, подходящие акции нужно дублировать на саму страницу, тк далеко не все пользователи заметят кнопку, или кликнут на неё.

Местами криво свёрстано и не помещаются <http://prntscr.com/kwmco1>

Здесь <http://prntscr.com/kwkuct> либо увеличить шрифт, либо сделать в виде кнопок. Также, при клике на [Не нашли, что искали?](http://karkasdom.spb.ru/katalog/karkasnye-doma/) перекидывает на пустую страницу браузера, пофиксить.

Также, в этом же блоке желательно давать ссылки на **тематичные** фото и отзывы, а не просто общую страницу. Разместить их можно на этой же странице, и сделать якорные ссылки.

В каталоге рядом с фильтром добавить сортировку по значимым параметрам (цена, площадь).

По какому принципу сейчас упорядочены элементы в каталоге? По опыту, упорядочивание делается от балды (по дате загрузки и тд). Хотя, самый ценный элемент, при таком подходе, может находится на последней странице листинга. В общем, если никак не упорядочено, надо задуматься над выводом элементов по популярности.

Почему изначально выведено всего 12 элементов <http://prntscr.com/kwkvro> ? Если самый продающий “товар” (дом/баня и тд) идёт, к примеру, 14 по счету, то его уже видят не 100% аудитории, а гораздо меньше (на многих листингах до 95% пользователей не идут дальше 1й страницы). В целом, предлагаю вывести более 12 элементов по умолчанию.

Нужно добавить кнопку быстрого просмотра элементов каталога <http://prntscr.com/kwkzpm> При клике отображать в модальном окне самую значимую информацию с карточки, с кнопкой перехода на полную страницу карточки. Это существенно упростит просмотр информации для аудитории, что может позитивно сказаться на конверсии.

Этот текст для seo или для продаж <http://prntscr.com/kwl4d0> ? Если для продаж - то он нечитаем, вместо такого текста нужно сделать нормально оформленный, с иконками, вёрсткой и инфографикой в подобном стиле <http://prntscr.com/kwl63p>, хотя бы на ключевых страницах.

Далее, эти 2 блока под текстом - <http://prntscr.com/kwl4zb>

Обычно, подобную информацию пользователи ожидают увидеть в верхней части страницы. В блоке со скидками нет старой цены, как вообще понять, какая там выгода? Также, нужно добавить лейбл скидки <http://prntscr.com/kwl6c6> . Листинг элементов в виде маленьких стрелочек неудобен.

В завершении страницы каталога можно добавить блок с кнопкой заказа индвидуального проекта (по типу как на карточках проектов).

На эту страницу <http://karkasdom.spb.ru/karkas-price/> идёт неплохой сео-трафик.

При этом, первые полтора экрана с фактической точки зрения нерелевантны заголовку <http://prntscr.com/kwlfqi> - пользователь ищет стоимость/таблицу/калькулятор а ему подают сео-текст. Решать сеошникам, но я бы поднял таблицы под заголовок, а текст опустил под таблицы. В таблице сделать выделение hover-строк (в бутстрапе есть для этого специальный класс).

Эту страницу часто просматривают <http://karkasdom.spb.ru/foto-rabot/> , что вполне логично. Её можно существенно доработать (сейчас это просто набор фоток), добавив информацию о строительстве в позитивном ключе (сроки, материалы, какие-то плюсы, счастливые лица владельцев, отзыв и кнопку “Хочу такой же” или “Узнать, сколько стоит такой дом” - вообщем, идея понятна).

Также, желательно добавить фильтр по типу объекта.

## Карточка проекта

Выровнять <http://prntscr.com/kwlrgs>

На карточках проектов желательно добавить навигацию по странице (по типу как делает википедия), чтобы увеличить просматриваемость информации. Можно поместить ее в текстовый блок <http://prntscr.com/kwlsme>, разделив экран на 20-80.

Этот блок <http://prntscr.com/kwls1i> создает впечатление, что мы доскролили до конца страницы. Внутристраничная навигация отчасти решит эту проблему, но желательно каталог проектов расположить **ниже блока “Комплектации и цены”.**

Фотогалерея раскрывается медленно, желательно скорректировать параметры раскрытия. Есть более удачные, с точки зрения ux, фотогалереи, например fancybox позволяет в модальном окне отображать и другие изображения из списка <http://prntscr.com/kwlvw7> .

Помимо популярных и новых проектов, в карточке проекта желательно отображать **похожие** проекты.

Также, в карточку проекта продублировать скидки, акции, гарантии, и самые популярные типовые вопрос-ответы.

## Общие страницы

У акций (страницу часто просматривают) отображать срок действия <http://prntscr.com/kwlds4> , у завершенных отображать статус “Завершено” (либо не отображать). Вообще, желательно отрисовать этой странице нормальный дизайн, выглядит халтурно.

Отзывы <http://karkasdom.spb.ru/reviews/> надо вынести в корневое меню, не прятать в “о компании”.

В контактах указать наименование компании текстом под заголовком <http://prntscr.com/kwll6o> , добавить юридическую информацию, и, по возможности, указать имена ответственных лиц (директор и тд). В принципе, можно продублировать инфу из раздела “Наша команда”, тк контакты смотрят намного чаще.

Страница о компании оформлена плохо. Мало того, что криво свёрстано <http://prntscr.com/kwm2x1> (отступы, размер шрифтов, в целом информация подана не очень читаемо), так мало информации. Сейчас ценность компании транслируется слабо.

В этой тематике доверие - ключевой фактор (за исключением цены, естественно). Всё-таки продаёте товары с высокой стоимость (как по деньгам, так и по эмоциональным и временным ресурсам).

Поэтому, информация о компании **должна содержать**: фото производства, гарантии (их вообще трудно найти), юридическую информацию, госты/лицензии/сертификаты, благодарственные письма.

Желательно сделать несколько обзорных видео, с производства, со строительства дома и тд и разместить их на сайте.

Фото коллектива продублировать на страницу “О компании”.

Часть инфы о компании продублировать и на главную.

Гугл карта везде выдает ошибку <http://prntscr.com/kwl6ho>

В Живосайте должно быть указано, что операторы онлайн **До** открытия чата.

## Мобильная версия

Добавить иконки вайбера/ватсапа (звонок по клику).

Это не акции, а просто заголовки <http://prntscr.com/kwm6ye>

Проблема с гугла картой заметнее <http://prntscr.com/kwm76w>

Нет названия компании на 1м экране <http://prntscr.com/kwm7f6> , вообще название компании можно и не найти, если не присматриваться - ни заголовка ни логотипа (только в футере).

Нужен ли этот текст в верху категорий <http://prntscr.com/kwm8du> ?

Кривая вёрстка <http://prntscr.com/kwm8p2> (отступы и тд)

Футер занимает слишком много места по высоте, нужно скрыть незначимую информацию в моб. версии

Галочку сделать по умолчанию включенной <http://prntscr.com/kwm9jh>

Кол-во полей можно сократить.

Таблицы не помещаются <http://prntscr.com/kwma21>

Есть разные варианты вёрстки таблиц в моб версии, например с горизонтальным скролом.

Выглядывающая картинка из под шапки <http://prntscr.com/kwmauh> - так задумано? Выглядит как косяк вёрстки.

Субменю <http://prntscr.com/kwmbgg> недоступно на мобильно версии.

## Проблемы с отображением на больших дисплеях

<http://prntscr.com/kye5ee>

<http://prntscr.com/kye5pj>

<http://prntscr.com/kye5xv>

На больших дисплеях текст и некоторую информацию читать тяжело из-за 100% ширины контента. На дисплеях 21:9 и шире ситуация будет еще хуже. Рекомендую обдумать этот момент и скорректировать.